Donald Sull es Profesor de Práctica de Gestión en Estrategia y Emprendimiento en la London Business School.

Sus investigaciones se centran en cómo las empresas compiten e implementan sus estrategias en mercados turbulentos. Ha sido reconocido como pensador empresarial destacado por The Economist, Financial Timesy Fortune, que le nombró como uno de los diez nuevos gurús empresariales a conocer. Ha publicado cinco libros, entre ellos "The Upside of Turbulence" y "Why Good Companies Go Bad", que fue finalista en los premios al mejor libro sobre gestión de la Academy of Management. También ha escrito más de 100 capítulos de libros, casos de estudio y artículos, entre ellos varios artículos de gran éxito de Harvard Business Review.

Donald tiene una Licenciatura, una Maestría en Administración de Empresas y un Doctorado de Harvard. Impartió clases de emprendimiento en la Harvard Business School antes de reincorporarse a la London Business School.